

JEUNE DU MOIS

Avec lui, fini les lendemains difficiles !



Olivier Berthélemy,
créateur de Deenox.

Avec ses capsules, il met le petit monde de la pharmacopée en ébullition. A 26 ans, Olivier Berthélemy s'aventure là où aucun laboratoire n'a jusqu'ici osé aller. Là où le sanitaire correct interdit les innovations trop audacieuses. Ce pharmacien-chimiste, diplômé de la faculté d'Orsay et titulaire d'un master d'HEC Entrepreneuriat, a inventé le premier remède anti-gueule de bois. Avant d'élaborer son complément alimentaire un peu particulier, composé de vitamines et d'actifs d'origine naturelle, il a épluché toutes les publications parues depuis quarante ans sur le sujet. « A part prendre de l'aspirine ou du paracétamol, ce qui est potentiellement dangereux avec l'alcool, il n'existait pas de traitement efficace », argumente ce jeune trublion.

Disponible dans une cinquantaine d'officines et chez un distributeur depuis la mi-septembre, After Effect diminue la sensation d'inconfort et allège les lendemains difficiles. A prendre avant la soirée et juste

avant de se coucher, ces pilules miracle ne font pas chuter le taux d'alcoolémie. Mais permettent juste de recharger les batteries après une soirée un peu trop arrosée. D'après une étude réalisée auprès de consommateurs, les nausées, maux de tête, gorge asséchée... bref, tous ces effets nocifs liés à l'alcool, seraient réduits de 62 %.

Un business tabou ?

Se lancer dans un business aussi tabou est périlleux. Audacieux mais pas totalement fou, Olivier a su s'entourer très tôt de mentors reconnus, capables de donner du crédit à son projet (ancien vice-président d'Upsa, directeur médical de Servier...). Ils composent aujourd'hui le comité stratégique de Deenox. Les investisseurs y croient aussi puisque, quatre mois après la création de sa société, Olivier avait déjà levé 100 000 euros. « Ma philosophie est simple : les gens peuvent faire des excès, il ne faut pas le nier et After Effect permet de les gommer. Il ne s'agit pas d'inciter à la consommation. » Droit dans ses bottes, Olivier espère écouler 600 000 boîtes par an. Et réfléchit déjà à un stimulant intellectuel qui pourrait aussi faire parler de lui... ■ E.S.

DEENOX

- Entreprise fondée en août 2009 par un pharmacien-chimiste
- Laboratoire dédié à la santé et au bien-être des jeunes actifs
- Objectif : écouler 600 000 boîtes par an de son remède anti-gueule de bois
- <http://deenox.com>

Son truc malin

● DES ÉTUDES CONSOMMATEURS POUR RECTIFIER LE TIR

Aller se confronter très tôt à ses clients est primordial. Cela évite de partir dans la mauvaise direction. Pour trouver le nom du produit, Olivier Berthélemy a fait un test auprès de 100 personnes. « On leur a soumis dix noms, After Effect est tout de suite ressorti, explique-t-il. On a réalisé aussi des mini-tests pour trouver la bonne formule. Avant une étude plus large sur l'efficacité du produit. Je rédige les questions le plus ouvertes possibles pour favoriser les réactions. »

Rubrique réalisée par
«L'Entreprise» et le MoovJee
Comité éditorial :
Jean-Louis Marrou
et Philippe Flamand
(«L'Entreprise»)
Dominique Restino
et Bénédicte Sanson
(le MoovJee)